

# CO secha

Potenciando la producción rural del Choapa



S O M O S  
C H O A P A  
PROVINCIA SUSTENTABLE



**CO**secha  
 Potenciando la producción  
rural del Choapa



**COSECHA**, es un programa de Somos Choapa, en alianza con Fundación Minera Los Pelambres, cuyo objetivo es destacar la producción rural e identidad local. La iniciativa busca conseguir un sello diferenciador a través un proceso de acompañamiento, capacitación y cofinanciamiento para lograr productos y servicios de calidad.



## ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

- a. Personas mayores de 18 años que desarrollen una actividad productiva formal o informal de acuerdo con las bases del programa.
- b. Organizaciones productivas formales o informales.

Para ambos casos deben estar desarrollando un negocio en algunos de los rubros indicados en las bases del programa y acreditar domicilio en la comuna.



## ¿CUÁLES SON LOS RUBROS QUE PODRÁN SER PARTE DE ESTE PROGRAMA ORIENTADO A LA GENERACIÓN DEL VALOR?



### **AGROPECUARIA/ AGROINDUSTRIA:**

Producción agropecuaria y agroindustria (transformación de los productos de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca).



### **TURISMO:**

Alojamiento turístico, servicios de alimentación (restaurantes) y servicios turísticos y de recreación asociados a la actividad turística.



### **ARTESANÍA:**

Producción artesanal con identidad local.



## ¿QUÉ FINANCIA EL PROGRAMA?

### **1. Habilitación de infraestructura:**

Mejoramiento y/o habilitación de los espacios físicos productivos como por ejemplo: reparación de pisos, techumbres, tabiques, pintura, entre otros, a excepción de radieres.

### **2. Construcción de infraestructura productiva:**

Sólo para aquellos proyectos vinculados al rubro agropecuario/agroindustria.

### **3. Maquinaria, equipos y/o**

**herramientas:** Activos necesarios para el desarrollo de la actividad comercial y/o que mejoren las condiciones del lugar de procesos.

**4. Asesoría técnica:** Transferencia de conocimiento y herramientas técnicas.

### **5. Material de comercialización, promoción y/o difusión de la actividad:**

Gastos en servicios publicitarios de promoción y difusión de las iniciativas.

### **6. Materias primas y/o insumos:**

Inyección de capital destinado a aumentar la producción.



## **¿QUÉ NO FINANCIA EL PROGRAMA?**

- a) Mano de obra.
- b) Arriendos de cualquier tipo.
- c) Productos segunda mano.
- d) Compra y/o reparación de vehículos.
- e) Fletes y/o envío de productos.
- f) Pago de deudas.
- g) Compra de bienes raíces.
- h) Impuesto que tengan carácter de recuperables por parte del beneficiario.
- i) Gastos de movilización (pasajes, combustibles).
- j) Cualquier otro gasto que no se especifique en las bases del programa.



## ¿CUÁLES SON LAS LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO?

**1.**

**Proyectos individuales formales:**  
cofinanciamiento del 90% del monto total neto del proyecto, con un tope de \$1.350.000.

**2.**

**Proyectos individuales informales:**  
Cofinanciamiento del 90% del monto total del proyecto, con un tope de \$600.000.

**3.**

**Proyectos asociativos formales constituidos legalmente:**  
cofinanciamiento del 90% del monto total neto del proyecto, con un tope de \$5.000.000.

**4.**

**Proyectos asociativos informales:**  
cofinanciamiento del 90% del monto total del proyecto, con un tope de \$2.500.000.

## **ETAPAS DEL PROGRAMA:**

**1.**

### **Difusión y postulación:**

información, orientación, recepción y revisión de fichas de postulación.

**2.**

### **Nivelación básica:**

los preseleccionados deberán participar de una jornada de capacitación.

**3.**

### **Evaluación y selección:**

evaluación de los proyectos de acuerdo a los criterios descritos en las bases y selección por parte de Comisión Adjudicadora.

**4.**

### **Nivelación avanzada:**

los ganadores del programa serán apoyados por una actividad especializada según nivel de desarrollo del proyecto.

**5.**

### **Ejecución, rendición y cierre:**

ejecución y rendición de los proyectos, seguimiento de iniciativas y difusión de resultados.



**COsecha**  
Potenciando la producción  
rural del Choapa

**PLAZO DE POSTULACIÓN:**

**Del 28 de marzo  
al 18 de abril de 2019.  
Desde las 9:00 horas  
hasta las 17:00 horas.**



#### **Información de contacto:**

##### **Municipio:**

Encargado: **Jeremías Tapia.**

Dirección: **Luis Infante 530, Canela Baja.**

Correo electrónico: **canelafomentoproductivo@gmail.com**

Teléfono: **532540088 anexo(408)**

##### **Fundación Minera Los Pelambres:**

Encargada: **Andrea Gaete.**

Dirección: **Parcela # 4 B, KM 6 Santa Rosa,  
Ruta D-835. Salamanca.**

Correo electrónico: **agaete@pelambres.cl**

Teléfono: **2 27984176**

Las bases estarán disponibles en:

- Oficina de Fomento Productivo de la Municipalidad de Canela
- Sitio web [www.canela.cl](http://www.canela.cl)
- Sitio web [www.somoschoapa.cl](http://www.somoschoapa.cl)
- Sitio web [www.fundacionmlp.cl](http://www.fundacionmlp.cl)