

COSECHA

Potenciando la producción rural del Choapa



SOMOS CHOAPA

PROVINCIA SUSTENTABLE

illapel
MUNICIPALIDAD


LOS PELAMBRES
ANTOFAGASTA MINERALS

En alianza con:


FUNDACIÓN
MINERA LOS PELAMBRES
ANTOFAGASTA MINERALS



Ceremonia de adjudicación Programa Cosecha 2018

COsecha
Potenciando la producción
rural del Choapa



COSECHA es un programa de Somos Choapa, alianza de colaboración entre la Municipalidad de Illapel, Minera Los Pelambres y la comunidad, que busca contribuir a mejorar la calidad de los servicios y/o agregar valor a los productos de microempresarios y pequeños productores rurales a través de la entrega de apoyo económico y de formación en la gestión de sus negocios, destacando la vocación productiva del territorio.

COSECHA es ejecutado por Fundación Minera Los Pelambres.



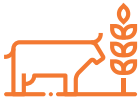
¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

- a. Personas mayores de 18 años que desarrollen una actividad productiva formal o informal.
- b. Organizaciones productivas formales o informales.

Para cualquiera de ambos casos, es necesario:

- ser residente de la comuna.
- estar desarrollando un negocio en alguno de los rubros que se indican a continuación.

¿CUÁLES SON LOS RUBROS QUE SON PARTE DE ESTE PROGRAMA?



AGROINDUSTRIA/ AGROPECUARIO:

producción caprina, ovina, apícola, de frutales, de hortalizas, agroindustria.



TURISMO:

alojamiento turístico, camping, servicios de alimentación, servicios turísticos y de recreación asociados (cabalgatas, trekking, etc).



COMERCIO IDENTITARIO:

vocación productiva del territorio. Actividades de tipo agrícola y crianceras formalizadas ante el Servicio de Impuestos Internos.



ARTESANÍA: producción artesanal con identidad local.



¿QUÉ FINANCIA EL PROGRAMA?

1.

Habilitación de infraestructura: mejoramiento de espacios físicos productivos.

2.

Construcción de infraestructura productiva: solo para el rubro agroindustria / agropecuario. Por ejemplo: sala de procesos, sala de secado, etc.

3.

Maquinaria y equipamiento: activos necesarios para agregar valor a los productos y/o que mejoren la calidad del servicio.

4.

Asesoría técnica: transferencia de conocimiento y herramientas técnicas.

5.

Promoción y difusión: servicios publicitarios y de difusión, por ejemplo avisos, sitios web, folletería, etiquetado para envases, etc.

6.

Materias primas y/o insumos: inyección de capital destinado a aumentar la producción (sólo para el rubro artesanía).



Taller para participantes de Programa Cosecha 2018



¿QUÉ NO FINANCIA EL PROGRAMA?

- a) Mano de obra.
- b) Arriendos de cualquier tipo.
- c) Productos segunda mano.
- d) Compra y/o reparación de vehículos.
- e) Fletes y/o envío de productos.
- f) Pago de deudas.
- g) Compra de bienes raíces.
- h) Impuestos que tengan carácter de recuperables por parte del beneficiario.
- i) Gastos de movilización (pasajes, combustibles).



¿CUÁLES SON LAS LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO?

1.

Proyectos individuales formales (con inicio de actividades):

cofinanciamiento del 90% del monto total neto del proyecto con un tope de \$1.350.000.

2.

Proyectos individuales informales (sin inicio de actividades):

cofinanciamiento del 90% del monto total del proyecto con un tope de \$600.000.

3.

Proyectos asociativos formales (con inicio de actividades):

cofinanciamiento del 90% del monto total neto del proyecto, con un tope de \$5.000.000.

4.

Proyectos asociativos informales (sin inicio de actividades):

cofinanciamiento del 90% del monto total del proyecto, con un tope de \$2.500.000.

ETAPAS DEL PROGRAMA:

1.

Difusión y postulación:

comunicación del programa en medios de prensa, redes sociales y talleres colectivos. Recepción de formularios de postulación y revisión de admisibilidad. Los postulantes admisibles que participan por primera vez en el programa deben asistir a una jornada de nivelación básica.

2.

Evaluación y selección: revisión y elección de ganadores por parte de Comisión Adjudicadora.

3.

Nivelación avanzada: jornada de asesoría y entrega de herramientas que permitan maximizar los beneficios.

4.

Ejecución, rendición y cierre:

entrega de los recursos, ejecución del proyecto, taller de rendición de gastos (asistencia obligatoria) y seguimiento de las iniciativas.

¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN?

Agregación de valor (25%):

considera la mejora y diferenciación del servicio o del producto posterior a ser cosechado.

Identidad local (25%):

rescata aspectos culturales que sean coherentes con la vocación productiva del territorio.

Factibilidad técnica (20%):

cuenta con todo lo necesario para una correcta y exitosa ejecución.

Nivel de asociatividad (10%):

se evaluará el tiempo de existencia de la organización y el trabajo conjunto con otras organizaciones.

Oportunidad de mercado (10%):

es un negocio vinculado a una necesidad o demanda con proyección favorable.

Innovación (5%):

plantea innovación en el proceso, en el producto o en la gestión.

Empleo (5%):

capacidad de generar empleo.



Información de contacto:

Municipalidad de Illapel:

Encargada: **Patricia Farías.**

Dirección: **Independencia 213, Illapel,**

Oficina Fomento Productivo

Teléfono: **53 2662300**

En horario de atención de: **9.00 a 17.30 hrs**

Fundación Minera Los Pelambres:

Encargada: **Michele Cordero.**

Correo electrónico: **mcordero@pelambres.cl**

Teléfono: **2 27984097**

Las bases podrán estarán disponible en:

- Oficina de Fomento Productivo de la Municipalidad de Illapel.
- Fundación Minera Los Pelambres
- Sitio web **www.fundacionmlp.cl**
- Sitio web **www.somoschoapa.cl**