



MÁS INFORMACIÓN:
www.somoschoapa.cl
Casa Abierta Illapel.

DOCUMENTO DE TRABAJO: FORO PATRIMONIO Y TURISMO SÍNTESIS SESIÓN N°2

26 de noviembre de 2014, Casa Abierta, Illapel.

PROPÓSITO DEL FORO:

Relevar y evaluar los principales atractivos patrimoniales de la comuna con el objetivo de poner en valor uno de ellos, aportando así al desarrollo turístico y cultural de la comuna.

A) PARTICIPANTES:

Micro empresarios de turismo, grupos culturales, directores de Dideco y SECPLAN de Municipalidad Illapel, Fundación Minera Los Pelambres, Jefe Provincial CONAF, Vecinos

B) PROGRAMA:

1. Presentación de las conclusiones del foro anterior
2. Presentación propuesta para la puesta en valor del patrimonio del Choapa
3. Diálogo.
4. Validación



C) PROPUESTA SOMOS CHOAPA:

CONCLUSIONES DE LA SESIÓN ANTERIOR:

NECESIDAD DE RECONOCIMIENTO PATRIMONIAL

En Choapa existe una necesidad de levantar y poner en valor el patrimonio cultural, histórico, arqueológico y natural de la provincia. Este trabajo no ha sido debidamente hecho, hay sólo esfuerzos atomizados.

ATOMIZACIÓN Y DESCOORDINACIÓN EN DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO

Hace falta una mayor coordinación entre los actores ligados al patrimonio y el turismo, lo que produce que la difusión del patrimonio local sea deficiente. Hay una especie de invisibilización de los valores tradicionales y naturales del territorio y su comunidad.

PROPUESTA:

SOMOS CHOAPA PROPONE:

Organismo provincial encargado de la puesta en valor del patrimonio del territorio ejerciendo labores de investigación, curatoría y gestión cultural. Se propone, aunque sujeto a revisión, que este organismo lo integren la Escuela de Antropología de la Universidad de Chile, la Fundación Rondó y representantes de la comunidad.

Productos: En principio este organismo debería generar los siguientes productos:

- Libros: una colección de textos de buen estándar que contengan la historia, fotografías, testimonios y otras informaciones sobre los sitios de interés patrimonial seleccionados.
- Cortos documentales: una colección de videos breves sobre los lugares patrimoniales.
- Plataforma web: para la difusión del patrimonio de la provincia
- Salas de difusión y exposición del patrimonio en los puntos de difusión cultural de cada una de las comunas de la provincia.
- Muestra itinerante.

Todo esto debiera conformar una especie de “Museo disperso sobre el patrimonio del Choapa”.

D) PRINCIPALES INTERVENCIONES:

La comunidad aprueba la propuesta y plantea algunas preguntas:

¿Cómo funcionaría este organismo? ¿Tendría una sede? ¿Concretamente quiénes lo compondrían? ¿Qué atribuciones tendría? ¿Cómo se levantarían los sitios de interés patrimonial?

En tanto las preguntas apuntan a una etapa más avanzada de la propuesta, se propone constituir una mesa de trabajo que afine la propuesta y que se encargue de detallar las características de esta organismo, sus tareas y la metodología con la que funcionará.

E) CONCLUSIONES Y COMPROMISOS:

1. La propuesta queda validada por la comunidad.
2. Se propone establecer la mesa de trabajo.
3. El organismo provincial funcionaría como una plataforma para gestionar el patrimonio de la provincia, siendo sus primeros productos los comprometidos en la propuesta. El destino y futuras atribuciones de este organismo dependerá de su funcionamiento y de los resultados que presente su primera etapa.
4. El turismo como actividad económica debiera desarrollarse en el Centro de Emprendimiento propuesto en el Foro Empleo y Capacitación.

